

## Abwicklung Holzabsatzfonds / Mitteilung 1\_2010 vom 17.03.2010

---

### 1. Deadline Abgabe Informationsmaterial / Räumung der Lager

**hier: Materialien für Endverbraucher / Multiplikatoren (Natürlich Holz)  
Materialien für das Auslandsmarketing (GERMANTIMBER)**

Mit Ablauf des Monats März 2010 endet das Verfahren der Abgabe von Informationsmaterialien aus den Bereichen Marketing Inland (Natürlich Holz) und Marketing Ausland (GERMANTIMBER). Interessenten (Ausschluss Endverbraucher gem. § 13 BGB) haben noch bis zum **31.03.2010 (Datum Eingang Bestellung)** Gelegenheit entsprechende Materialien gegen Übernahme der Versand bzw. Handlingkosten zu bestellen. Es gelten die unter [www.holzabsatzfonds.de](http://www.holzabsatzfonds.de) veröffentlichten Abgabebedingungen.

Evtl. verbleibende Restbestände müssen – sofern kein Übernahmeinteresse durch Dritte vorliegt - zwecks notwendiger Räumung der Lager entsorgt werden.

### 2. Internet-Portal [www.infoholz.de](http://www.infoholz.de) / Offline-Schaltung zum 31.03.2010

Im Rahmen der Abwicklung wird mit Ablauf des Monats März das Internet-Portal [www.infoholz.de](http://www.infoholz.de), das im Schwerpunkt der Endverbraucher- und Medieninformation diente, vom Netz genommen. Nach Prüfung der Möglichkeit einer Verwertung ist eine Fortsetzung des Online-Betriebes durch Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte aufgrund urheber- und nutzungsrechtlicher Einschränkungen nicht möglich.

### 3. Bekanntmachungen unter [www.holzabsatzfonds.de](http://www.holzabsatzfonds.de)

Aktuelle Veröffentlichungen über die weitere Verwertung im Rahmen der Abwicklung des Holzabsatzfonds erfolgen unter [www.holzabsatzfonds.de](http://www.holzabsatzfonds.de).

Bei Rückfragen steht Ihnen das Abwicklungsteam gerne zur Verfügung  
(Mail: [info@holzabsatzfonds.de](mailto:info@holzabsatzfonds.de) / Tel 0228 – 30838-0).

HOLZABSATZFONDS

Bonn, 17.03.2010